

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Государственный институт русского языка
им. А.С. Пушкина»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан филологического
факультета ФГБОУ ВО

«Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»

А.А. Соломонова



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке обучающихся к выполнению заданий теоретического этапа
Московского конкурса межпредметных навыков и знаний
«Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»
в номинации «Медиакласс» по единому направлению

Москва-2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Задание 1. Функциональные стили. Публицистический стиль	4
Задание 2. Заголовок медиатекста	7
Задание 3. Информемы и экспрессы в медиатексте	9
Задание 4. Лексика, фразеология и грамматика медиатекста	10
Задание 5. Жанрово-стилистические особенности медиатекстов	12
Рекомендуемая литература	16

ВВЕДЕНИЕ

В настоящих методических рекомендациях рассматриваются задания по русскому языку, которые будут выполнять школьники 11-х классов, обучающиеся по программе предпрофильной подготовки «Медиакласс в московской школе», в рамках теоретического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» (в конкурсных вариантах – задания 1–5).

В рамках прохождения теоретического этапа в части русского языка проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций, необходимых для понимания особенностей публицистического стиля, для корректной интерпретации формы и содержания медиатекстов, их стилистических характеристик и используемых языковых средств.

Тематика текстов и заданий, входящих в часть «Русский язык» индивидуального варианта участника конкурса, отражает современные реалии массовой коммуникации.

Необходимо иметь в виду, что задание 1 имеет автономный характер; задания 2–5 относятся к одному и тому же медиатексту.

Конкурсные задания различаются по уровню сложности: задания 1–3 относятся к базовому уровню, задания 4–5 – к повышенному.

Авторы подробно разбирают задания демонстрационного варианта и ответы к ним, дают рекомендации по подготовке к конкурсным испытаниям.

Разработчики:

Жукова А.Г., зав. кафедрой русской словесности и межкультурной коммуникации Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, кандидат филологических наук

Мочалова Т.И., доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, кандидат филологических наук

Соломонова А.А., декан филологического факультета Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, кандидат педагогических наук

Задание 1. Публицистический стиль среди других функциональных разновидностей современного русского литературного языка

Данное задание относится к базовому уровню сложности и выполняется с целью проверки способности обучающихся опознавать тексты публицистического стиля в сопоставлении с текстами других функциональных разновидностей современного русского литературного языка.

При выполнении задания обучающиеся должны помнить, что **публицистический стиль** чаще всего употребляется в сфере политико-идеологических, общественных и культурных отношений. Адресатом публицистических текстов являются широкие слои общества (так называемый массовый адресат), причем воздействие направлено не только на разум, но и на чувства читателей.

Публицистические тексты выполняют две основные функции:

1) информирование общества об актуальных событиях, проблемах и явлениях; эта функция преобладает в новостных текстах, характеризующихся по преимуществу нейтральной, объективной тональностью.

2) воздействие на аудиторию – эта функция преобладает в собственно публицистических (аналитических) жанрах, которые содержат социальную оценку сообщаемого, а также могут отличаться эмоциональностью и ярко выраженной позицией автора; такие тексты прежде всего формируют общественное мнение, убеждают читателей принять передаваемую точку зрения.

Тематика публицистических текстов очень широка: предметом внимания могут стать все, что в данный момент актуально для социума в целом или каких-либо его слоев. В текстах, помимо нейтральной лексики, могут присутствовать книжные слова, термины, абстрактная лексика, с одной стороны, и сниженные (разговорные, просторечные, жаргонные) элементы – с другой. Конечно, такие языковые единицы могут употребляться и в других стилях, но в публицистическом они выполняют особую функцию – способствуют созданию картины событий и передаче адресату определенного их видения. Важное свойство публицистического текста – фактологичность (опора на факты реальной действительности), в них широко используются имена собственные (названия географических объектов, организаций, должностей, антропонимы и т.д.), даты, количественные показатели и т.д. Особое место в данных текстах отводится прямому и непрямому цитированию.

Публицистический стиль необходимо отличать от научного, официально-делового, разговорного и художественного стилей.

Научный стиль – стиль научных сообщений. Сфера его использования – академическая наука и образование. Основные функции научных текстов – сообщение научной информации и доказательство ее истинности. Для этих текстов характерно большое количество специальных и общенаучных терминов,

лексики с абстрактным значением, преобладание имен существительных (отвлеченных и вещественных) над глаголами. К стилевым чертам научного стиля относятся: подчеркнутая логичность, доказательность, понятийная точность. Преимущественным типом речи в данном стиле является рассуждение, большое значение здесь имеют средства, демонстрирующие ход мысли автора. Адресат текстов – специалисты в данной области знания или те, кто изучает данную науку.

Официально-деловой стиль используется для сообщения информации правового характера, он функционирует в сфере законодательства, делопроизводства, юриспруденции, управления и администрирования, межгосударственных отношений. Основной тип текста – документ. Главные функции текстов официально-делового стиля – информационная (передача информации) и регламентирующая (установление норм, законов и правил).

К стилевым чертам официально-делового стиля можно отнести: императивность (функция предписания или фиксации правовой ситуации), точность, не допускающую двух толкований (однозначность), стандартизованность, шаблонность (строгая композиция текста – для каждого типа текста своя; строго определенный отбор фактов и способов их подачи), сухость, безэмоциональность.

Язык таких текстов также отличается шаблонностью, употреблением строго определенных речевых клише, широким использованием юридической терминологии и номенклатурных наименований, большим количеством наличием отглагольных существительных, глаголов настоящего времени в значении долженствования, длинных предложений с перечислениями, причастными и деепричастными оборотами, прямым порядком слов и т.д.

Разговорный стиль служит прежде всего для межличностного непосредственного общения в неофициальной, неформальной обстановке. Он используется не только для обмена информацией по темам, интересующим данных конкретных людей в данный момент, но и для выражения их чувств и эмоций, для поддержания контакта между ними. Разговорные тексты отличаются тем, что говорящий не слишком заботится о форме выражения, главное, чтобы адресат его понял, поэтому здесь большое количество «негладких» конструкций.

К стилевым чертам разговорного стиля относятся: неподготовленность речи, эмоциональность, субъективность, к языковым средствам – разговорная и просторечная лексика, слова с суффиксами субъективной оценки, большое количество частиц и междометий, употребление неполных предложений (эллипсис), вводных слов, слов-обращений и т.д. Большую роль в разговорной речи играют невербальные средства коммуникации: интонация, жесты, мимика.

Художественный стиль используется в сфере словесного искусства, его основная функция – эстетическая. Художественный текст передает индивидуально-авторскую картину мира, воздействуя на воображение и чувства

читателя, характеризуется образностью, эмоциональностью, ярко выраженной индивидуальностью речи.

К основным характерным признакам художественного стиля относятся образность, эмоциональность и выразительность текста, точность художественной детали.

Язык художественных текстов отличается установкой на индивидуальность стиля, при этом используется все богатство лексики, в том числе выходящей за пределы литературного языка, возможности разных стилей, окказионализмы. В художественных целях, например, для создания речевого портрета персонажа, допустимы отклонения от языковых норм.

Для анализа участникам конкурса предлагаются 5 различных отрывков текстов, только один из которых относится к публицистическому стилю.

Вот как выглядит задание 1 в демоварианте.

1. Прочитайте текстовые фрагменты, определите, какой из них относится к публицистическому стилю.

А. Предварительное исследование показало, что представление о качестве складывается на основе разных параметров, однако эти разные параметры на уровне языкового сознания носителя языка объединяются во вполне прогнозируемые лексические парадигмы. Самым частотным ассоциативным компонентом концепта *качество* стало понятие надёжности, реализующееся в различных лексических единицах, таких как *надёжность, уверенность, доверие, проверенность, прочность, долговечность, долговременность, стабильность, гарантия, срок службы*.

Б. Биометрия — одна из самых перспективных систем для технологий будущего, считает заместитель мэра по вопросам транспорта Максим Ликсутов. Технология распознавания лиц, которая используется в том числе для оплаты проезда в столице, была разработана и является собственностью правительства Москвы, ее работа не зависит ни от одной IT-компании.

«То, что кажется сейчас достаточно передовым и новым, уверен, через несколько лет будет чем-то обычным, как получать зарплату на банковскую карту. Если какому-то региону эта или любая другая наша система интересна, мы отдадим её совершенно бесплатно. Мы поможем интегрировать её, избежать ошибок, и поможем с сопровождением. Поэтому регионам необязательно строить свои собственные системы», — рассказал Максим Ликсутов.

В. Просвещение населения и информирование его о вреде потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, вредном воздействии окружающего табачного дыма и веществ, выделяемых при потреблении никотинсодержащей продукции, осуществляются, в частности, посредством

использования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также «горячих линий», способствующих прекращению потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции и лечению табачной (никотиновой) зависимости, созданных и функционирующих в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения.

Г. Горящая свеча жила своей трепетной жизнью. Собиралось вокруг черной нитки фитиля жёлтое прозрачное озерцо растопленного воска. Вот уровень его повышался, почти затопляя фитиль; жёлтое копьё пламени валилось набок, и струйка воска устремлялась по мягкому желобку вниз; копьё пламени выпрямлялось и вновь выхватывало из угла круглый бок железной печки. Капля воска продолжала свой путь: стремительно выбежав из озерца, она катилась по белому стволу свечи, туманясь на ходу, набухая, и наконец сползала к основанию, на блюде, и застывала там круглой, приплюснутой виноградиной.

Опираясь на перечисленные ранее особенности функциональных стилей русского литературного языка, можно сделать вывод, что среди предложенных отрывков к публицистическому стилю относится только текст (Б).

Текст (А) относится к научному стилю; текст (В) – к официально-деловому, текст (Г) – к художественному.

Далее участникам предлагается прочесть медиатекст и выполнить задания 2–5.

Прочитайте медиатекст и выполните задания к нему (2–5).

(1) Есть такая новогодняя забава у депутатов. (2) В конце года разыгрывать из себя Дедов Морозов и обещать избирателям мешок подарков. (3) Вот и на этот раз не обошлось без предпраздничного популизма. (4) Депутаты из «Справедливой России» внесли в Думу законопроект о введении 13-й пенсии.

(5) Мол, есть же у работающих разные годовые премии, бонусы и 13-е зарплаты. (6) Почему бы не создать то же самое для тех, кто работать перестал и находится на иждивении у государства?

(7) По словам бессменного главы спредроссов Сергея Миронова, 13-я пенсия обезопасит пенсионеров, которые перед новогодними праздниками часто обращаются за «опасными» кредитами в микрофинансовые организации, а те охотно дают деньги, несмотря на небольшие доходы пенсионеров.

(8) Во-первых, сразу же смущает аргумент. (9) В тисках «микрофинансистов» зачастую находятся не пенсионеры, а люди трудоспособного возраста. (11) Пенсионеры, наоборот, даже при своей

маленькой пенсии, стараются как можно больше откладывать и не влезать в кредиты, тем более дорогостоящие.

(12) Во-вторых, что примечательно, с подобной инициативой Миронов выступает не первый год. (13) В прошлом он даже подсчитал, во сколько 13-я пенсия обойдётся бюджету. (14) Тогда чек тянул на 650 млрд рублей. (13) Сейчас, естественно, больше.

Задание 2. Заголовок медиатекста

Данное задание относится к базовому уровню сложности и предполагает проверку умения обучающихся правильно выделять основную мысль текста и соотносить его содержание с заголовком.

Заголовок – выдвинутый элемент текста, являющийся неотъемлемой его частью и в то же время обладающий относительной самостоятельностью. Важнейшие функции заголовка – контактная и информативная. Заголовок должен привлечь внимание к тексту и одновременно дать информацию о его содержании, в сжатой форме отражая сущность описываемых событий и явлений, а иногда и передавая их оценку.

Заголовок привлекает внимание читателя и позволяет ему принять решение, стоит ли тратить время на прочтение материала (согласно исследованиям психологов, около 80% читателей уделяют внимание только заголовкам). Заголовок может интриговать читателя, но он не должен вводить последнего в заблуждение (ср. явление кликбейта, которое основано на ложной сенсационности заголовков).

Современные заголовки характеризуются значительным разнообразием конструктивных особенностей, в них широко используются различные синтаксические конструкции, стилистические фигуры, языковая игра, аллюзии.

По типу связи заголовка с последующим медиатекстом выделяются заголовки однонаправленные и комплексные.

Однонаправленные заголовки соотносятся с одним из элементов смысловой структуры текста: каким-либо фактом, событием, героем публикации, с известным выражением, авторской оценкой ситуации, основной идеей текста. Заголовок может представлять собой цитату, относящуюся к описываемому событию; в нем может выражаться аналитическая оценка ситуации.

Комплексный заголовок соотносится с несколькими элементами структурной схемы текста одновременно.

По степени отражения содержания текста выделяют **полноинформативные** и **неполноинформативные** (пунктирные) заголовки (ср. заголовки материалов на одну и ту же тему: *Японский премьер в Москве надеется продвинуться в решении вопроса о спорных территориях* и *Острова преткновения* соответственно). Первые являются кратким выражением

содержания, вторые дают лишь некоторое представление о нём. Меньшая информативность создаёт простор для использования разных выразительных приёмов, которые активизируют прогностическую деятельность читателя.

Приведем задание 2 из демонстрационного варианта.

2. Разделите заголовки, на (1) те, которые точно отражают содержание медиатекста, и (2) те, которые отражают его неточно/искажённо. Впишите буквы, обозначающие нужные ответы, в таблицу без пробелов и дополнительных знаков

А. 13-я пенсия: справедливы спасают пенсионеров от микрокредитов перед Новым годом

Б. Светит ли россиянам 13-я пенсия? Предновогодняя инициатива «Справедливой России» вызывает сомнения

В. Депутаты опять играют в Деда Морозов: новая «старая» инициатива справедливых

Г. 13-я пенсия: «Справедливая Россия» с заботой о справедливости

Ответ:

(1)	(2)
БВ	АГ

Заголовки (Б) и (В) передают не только основную тему данного медиатекста – инициатива депутатов от партии «Справедливая Россия» о введении 13-й пенсии, – но и довольно скептическое отношение автора к этому предложению. Это и есть верные ответы.

Заголовки (А) и (Г) указывают на положительное отношение автора текста к инициативе депутатов, и, соответственно, не отражают авторской идеи.

Задание 3. Информемы и экспрессымы в медиатексте

Данное задание также относится к базовому уровню сложности и направлено на выявление способности обучающихся разграничивать в медиатексте стандартные языковые средства и средства, которые являются носителями экспрессии.

Сочетание информационной и воздействующей функций определяет важнейшую черту публицистического стиля – чередование стандарта и экспрессии, то есть стандартных, нейтральных слов, выражений и конструкций, повторяющихся из текста в текст для обозначения схожих ситуаций и событий (*по сообщению агентства...; посетил с официальным визитом; открытие форума состоится 12 января; на встрече присутствовали...; во Владимире прошли соревнования...; Роспотребнадзор выявил нарушения...; и т.д.*), и экспрессивных средств: тропов и фигур, фразеологизмов, слов и выражений с разговорной, просторечной и в целом сниженной окраской и наоборот, высоких (пафосных, приподнятых, торжественных, поэтических); сюда также отнесём слова, передающие положительную или отрицательную оценку обозначаемого явления, неологизмы и архаизмы, индивидуально-авторские слова, окказиональные образования, нестандартное употребление грамматических форм, пунктуационное или орфографическое оформление – словом всё то в медиатексте, что является «не-нейтральным» и служит выразительности, создаёт воздействующий эффект).

Стандартные языковые средства называются **информемами**, а экспрессивные – **экспрессымами**.

В задании 3 участникам конкурса предлагается 5 вариантов сочетаний из анализируемого медиатекста, которые необходимо распределить по группам (информемы или экспрессымы) в зависимости от их особенностей.

3. Найдите среди приведенных ниже сочетаний (1) информемы (стандартные нейтральные сочетания) и (1) экспрессымы (средства речевой выразительности, стилистически окрашенные средства и т.д.). Впишите буквы, обозначающие нужные ответы, в таблицу без пробелов и дополнительных знаков.

- А. выступать с инициативой
- Б. люди трудоспособного возраста
- В. разыгрывать из себя Дедов Морозов
- Г. обойдется бюджету
- Д. в тисках «микрофинансистов»

(1)	(2)
Информемы	Экспрессымы

Ответ:

(1)	(2)
АБГ	ВД

К информемам относятся три сочетания (А) *выступать с инициативой*, (Б) *люди трудоспособного возраста*, (Г) *обойдётся бюджету*. Все слова в данных сочетаниях имеют нейтральную стилистическую окраску, употребляются в прямом значении, не содержат оценки передаваемой информации, какого-то особого отношения к ней, не создают выразительных эффектов.

В отличие от информемы экспрессема – это то, что привлекает внимание человека, воздействует на него. В словосочетании *разыгрывать из себя Дедов Морозов* глагол *разыгрывать* употребляется в переносном значении ‘представлять, изображать кого-либо’, ср. прямое значение слова *разыгрывать* – ‘исполнять, воспроизводить в формах сценического искусства (пьесу, сцену и т.п.)’. Скрытое сравнение депутатов с волшебным персонажем также не случайно, ведь Дед Мороз является символом новогодних чудес, легкого исполнения желаний.

В словосочетании *в тисках «микрофинансистов»* существительное *тиски* употреблено в переносном значении – ‘гнёт, притеснение’ (*тиски кризиса, тиски войны, тиски нужды*). Ср. прямое значение слова *тиски* – ‘слесарное приспособление для зажимания обрабатываемого предмета’. Существительное ‘микрофинансисты’ в данном тексте имеет значение ‘микрофинансовые организации’ (коммерческие организации, предоставляющие небольшие займы на короткие сроки и под очень высокие проценты). Данное слово также обладает экспрессивностью, не случайно оно употребляется в кавычках: этот знак указывает на переносное употребление и сниженную (разговорную) стилистическую окраску.

Задание 4. Лексика, фразеология и грамматика медиатекста

В задании 4 проверяются навыки интерпретации медиатекста на уровне лексики, фразеологии, словообразования, синтаксиса; способность понимать функциональное значение языковых единиц, их роль в выражении различных смыслов. Обучающийся при выполнении задания должен показать:

- знание отличительных особенностей рассуждения как типа речи, умение определять функции различных элементов рассуждения;
- умение правильно понимать и оценивать позицию автора текста, различать в тексте выражение точки зрения автора и точек зрения других людей;

– навык работы с языковыми единицами текста, их опознанием, интерпретацией, квалификацией;

– умение опознавать явления вариативности и случаи нарушения языковых норм.

Задание включает четыре утверждения, из которых необходимо выбрать верные. Оно предполагает множественный выбор, то есть верных утверждений может больше одного. Предлагаемые в конкретном варианте формулировки могут касаться разных аспектов, обозначенных в спецификации.

4. Разделите утверждения на (1) верные и (2) неверные. Впишите буквы, обозначающие нужные ответы, в таблицу без пробелов и дополнительных знаков.

А. В предложениях (4), (5), (7) есть слово, имеющее варианты своего графического оформления.

Б. Предложения (5) и (6) передают точку зрения автора текста.

В. В предложении (7) присутствует тавтология.

Г. В каждом предложении первого абзаца есть лексика общественно-политической сферы.

Ответ:

(1)	(2)
АВГ	Б

Для оценки утверждения (А) необходимо знание обучающимися возможных вариантов графического оформления числительных. Порядковые числительные могут передаваться на письме как в буквенной, так и в буквенно-цифровой форме: *тринадцатая* либо *13-я*. В последнем случае после цифры через дефис без пробелов ставится либо одна последняя буква окончания, либо две: *первый* – *1-й*, *третьего* – *3-го* (этот прием называется буквенным наращением). В данном тексте числительное тринадцать использовано в буквенно-цифровой записи и присутствует в предложениях (4), (5) и (7). Таким образом, утверждение (А) является верным.

Оценка утверждения (Б) должна показать умение обучающегося определять в тексте авторскую позицию, отличать авторскую оценку событий и фактов от точки зрения других людей. Предложения (5) и (6) выражают точку зрения не автора текста, а депутатов-справедливых, о чем свидетельствует частица *мол* в предложении (5): в данном контексте она указывает на то, что приводимые слова являются пересказом чужой речи или чужих мыслей. Кроме того, предложения (5) и (6) следуют непосредственно за предложением (4), в

котором говорится о внесенном депутатами «Справедливой России» предложении. Как видим, утверждение (Б) является неверным.

Оценка утверждения (В) предусматривает умение распознавать явления речевой избыточности. Тавтология – речевая ошибка, представляющая собой неоправданное повторение одного и того же слова или однокоренных слов. В предложении (7) находим несколько случаев неоправданного употребления однокоренных слов: *пенсия* и *пенсионеров*, *обезопасит* и «*опасные*», а также повтор слова *пенсионеров*. Утверждение (В) – верное.

На материале утверждения (Г) проверяется способность обучающегося выявлять в предложенном тексте различные пласты лексики: слова в переносном значении, профессионализмы, термины, разговорную лексику, фразеологические единицы, слова определенной понятийной сферы (общественно-политической сферы, спортивной, экологической и др.). В анализируемом медиатексте каждое предложение первого абзаца содержит общественно-политическую лексику: *депутаты*, *избиратели*, *популизм* ('политика, основанная на манипулировании популярными в народе ценностями и ожиданиями'), *законопроект*, *Дума*, «*Справедливая Россия*». Утверждение (Г) – верное.

При подготовке обучающихся к конкурсу необходимо иметь в виду, что наполнение задания 4 зависит от особенностей текста, представленного в конкретном конкурсном варианте, но ограничено пределами, указанными в спецификации. Содержание конкретных утверждений может отличаться от демоварианта.

Задание 5. Жанрово-стилистические особенности медиатекста

Задание 5 относится к заданиям повышенного уровня. Оно направлено на диагностику способности участников:

- определять принадлежность текста к той или иной группе жанров;
- определять основную задачу автора;
- опознавать выразительные средства в медиатексте, относить их к тому или иному типу;
- определять роль тех или иных языковых средств для выражения определённых качеств/черт/свойств медиатекста.

Задание имеет форму текста, в котором необходимо заполнить пропуски. Эти пропуски заполняются путем выбора **одного** варианта из соответствующего списка.

5. В приведенном ниже тексте вместо каждого пропуска впишите нужный вариант, выбрав его из списка. Слово необходимо внести в той грамматической форме, в какой оно должно стоять в тексте.

Данный медиатекст относится к (А) ____ жанрам, так как главная задача автора – (Б) _____. Воздействующая функция в первом абзаце текста реализуется при помощи (В) _____. С помощью цифрового материала, имён собственных обеспечивается такое качество медиатекста, как (Г) _____. Такие языковые средства, как популизм, новогодняя забава, выражают (Д) _____.

(А) новостным, развлекательным, научно-популярным, аналитическим

(Б) развлечь читателя, сообщить новость, дать оценку событиям и явлениям, просветить аудиторию

(В) риторического вопроса, градации, фразеологизма, гиперболы, парцелляции

(Г) социальная оценочность, злободневность, фактологичность, авторская позиция

(Д) социальную оценочность, злободневность, фактологичность, диалогичность

Ответ:

(А) аналитическим

(Б) дать оценку событиям и явлениям

(В) парцелляции

(Г) фактологичность

(Д) социальную оценочность

Для правильного выполнения пунктов (А), (Б) участник должен ориентироваться в группах жанров медиатекстов и их особенностях, уметь определить принадлежность конкретного текста к той или иной группе жанров в соотнесенности с главной задачей автора. В вариантах представлены следующие группы жанров:

– **новостные**, главная задача которых – проинформировать аудиторию об актуальных событиях (что – где – когда произошло – кто участвовал и т.д.);

– **аналитические (собственно публицистические)**, в задачи которых входит привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам, анализ этих проблем, определение их значения, причин и последствий, высказывание оценки происходящего, убеждение читателя в правомерности/правоте высказываемой точки зрения и т.д.;

– **научно-популярные (просветительские)**, задачи которых –расширить кругозор читателя, поделиться собственным опытом, дать аудитории полезные знания, советы.

– **развлекательные**, выполняющие функцию релаксации, развлечения аудитории.

Представленный в демоварианте текст очевидно относится к аналитическим жанрам, т.к. написан он не столько для того, чтобы проинформировать нас о предложении спаведроссов по поводу 13-й пенсии, сколько для того, чтобы дать этой инициативе оценку и убедить читателей в том, она является популистской, ничем не обоснованной акцией. Из представленного списка в пункте А нужно выбрать позицию *аналитическим*, а в пункте Б – позицию *дать оценку событиям и явлениям*.

Важно! Термины в скобках применительно к концепции представляемых конкурсных материалов являются дополнительными номинациями соответствующих групп жанров (например, *термин собственно публицистические жанры* в данном случае трактуется как синонимичный термину *аналитические жанры*). В конкретных конкурсных вариантах участникам может быть предложен любой из синонимичных терминов.

(В) Данный пункт задания предполагает опознание языковых средств, выполняющих в тексте воздействующую функцию (экспресsem), и их корректную квалификацию, то есть отнесение к тому или иному типу. В демоварианте задание предлагается в следующей формулировке «Воздействующая функция в первом абзаце текста реализуется при помощи (В)_____». Участник должен выбрать правильный ответ из 5-ти предложенных вариантов: *риторического вопроса, градации, фразеологизма, гиперболы, парцелляции*. Обратимся к первому абзацу текста. Из обозначенных выразительных средств в нем есть только парцелляция представленная в предложениях (1) и (2): «*Есть такая новогодняя забава у депутатов. В конце года разыгрывать из себя Дедов Морозов и обещать избирателям мешок подарков*».

(Г), (Д) Данные пункты задания выявляют умение соотнести материал текста и его свойства. Участнику предлагается выбрать правильный ответ из 4-х вариантов.

Перечислим еще раз основные черты медиатекстов:

- фактологичность, т.е. опора на факты действительности;
- злободневность, т.е. сиюминутная актуальность содержания;
- социальная оценочность, то есть оценка событий и явлений с точки зрения их важности, значимости для общества, того, как они отразятся на жизни людей;
- авторская позиция, т.е. выраженность мнения автора по тому или иному вопросу;

– стремление к речевому разнообразию, выражающееся в широком использовании синонимичных и соотносительных средств для выражения одного и того же смысла;

– ориентированность на массовую аудиторию – стремление обеспечить понятность текста для широкой аудитории;

– диалогичность, то есть представленность в тексте не только автора, но и адресата; это не только наличие диалога как такового, но и свойство монологических медиатекстов, что выражается в употреблении личных местоимений 1 и 2 лица, обращений к адресату, вопросно-ответного изложения и т.д.); с диалогичностью связана

– установка на сближение с адресатом – стремление снять или уменьшить дистанцию между автором и адресатом, говорить на языке целевой аудитории (использование разговорных средств, жаргона и т.д.).

В задании необходимо определить, какую черту/ какие черты воплощает конкретный материал текста.

В пункте (Г) демоварианта правильным ответом является фактологичность – именно это свойство медиатекста выражается с помощью цифрового материала и имён собственных. В пункте (Д) такие языковые средства, как *популизм*, *новогодняя забава* выражают социальную оценочность.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2021. 256 с.
2. Северская О.И. По-русски, правильно! М., 2011.

Дополнительная литература:

1. Антонова Л.Г. Медиатексты в современной массовой коммуникации // Ярославский педагогический вестник. 2011. No2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediateksty-v-sovremennoy-massovoy-kommunikatsii>
2. Гуськова С.В. Заголовочный комплекс СМИ: учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2017. 112 с.
3. Евтюгина А.А. Русский язык и культура речи: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019. 269 с. Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0669-3>. ISBN 978-5-8050-0669-3
4. Казак М.Ю. Специфика современного медиатекста // Современный дискурс-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://discourseanalysis.org/ada6/st42.shtml>
5. Клушина Н.И., Николаева А.В. Стилистика интернет-текста: учебник. М.: Эдитус, 2019.
6. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной стилистики. М.: Гардарики, 2004.
7. Костомаров В.Г. Язык текущего момента: понятие правильности. СПб., 2014.
8. Кронгауз М.А., Арутюнова Е.В., Панов Б.А. Неучебник по русскому языку. М., 2018.
9. Лыкина Е.А. Сетевой новостной текст как продукт интернет-СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21253392_84162881.pdf.
10. Масальгина П.Н. Могучий русский. М.: АСТ, 2018. 192с.
11. Редактирование медиатекста: коллективная монография. М.: ФЛИНТА, 2020. 152 с.

Рекомендуем также использовать пособие «Русский язык. 10 класс (для участников проекта “Медиакласс в московской школе»)) // https://profil.mos.ru/media/images/documents/Russkiy_yazik.pdf